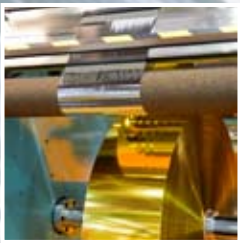
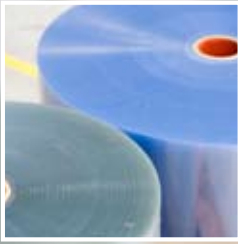
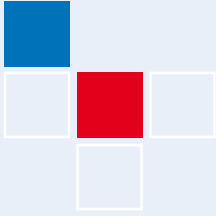


OMNIPLAST

ERP for industry manufacturer of plastic films, sheets printed laminates and multi-layer, integrated with SAP and Oracle E-Business Suite.

Omniplast operates in much detail the specific aspects of the industry manufacturer of plastic films, sheets and laminates from the definition of product specifications to the formulation of compounds, from the planning of the production (MPS) resource planning, material requirements and deposits (MRP) and purchases of raw materials. Additional loans ge-processes related to quality control laboratory with automatic certification and block up to the management card machine and workstation weighing-labeling with customized products for drop shipment, the movement with handheld devices and the relationship of production. This core management specifi-that add functionality to the management of sales, orders, shipments and the related accounts-tion. Omniplast also incorporates a module of Oracle BI analysis with pre-established specifications. Omniplast born twenty years experience in the field and can be integrated to ERP systems already pre-feel in your company such as SAP, Oracle E-Business Suite or another, only for the modules of your interest.





Omniplast features:

- Full compliance with the problems involved in production of films, sheets and laminates
- Complete coverage of business processes with dedicated modules
- The strong reduction of time-to-use ensures a rapid return on investment,
- Can be integrated with your own ERP management only for modules of your interest

OVERVIEW

Omniplast is a modular system capable of handling all the peculiar **typical requirements of extrusion, lamination and bonding of films and sheets**. Born from twenty years of experience and the evolution of technology is today Omniplast in the **version integrated with major ERP market**, allowing customers to benefit from both a system heavily pushed on the issues of its core business and a management system already implemented by the company.

MANAGEMENT PRODUCT

Managing the generation of **basic formulas, specifications or samples of the finished product, media, prints and treatment of bonding, laminating, etc.. Definition card for each machine production line with interfacing parameters management system IV line. present. In addition to numerous predefined parameters (physical, embossing, corona, primers, etc.) used in the definition of specifications, formulas, and machine cards you can define new ones: all the parameters and definitions used may assume different values when used within the company or in the relationship with the customer, responding to the needs or linguistic differences of definition.**

DEMAND PLANNING, PLANNING PRODUCTION and MRP

Module for the generation and scheduling of production lots (MPS), based on respect for **constraint commercial, production and warehouse, with the best-fit mode, just in time, campaign management of product line and for minimization of costs and production downtime and performance of simulations**. There are also features for the proper planning of parallel productions on the same line more homogeneous committed to optimize waste and production terms.

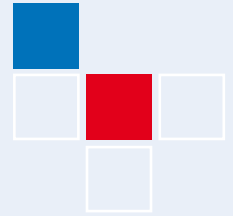
The master plan provides the correct data to form the basis of demand planning (DP) in use by the sales force for **the immediate response to the availability of a given (ATP)** or to conduct simulations to assess the impact on the existing schedule and the availability of materials, resources, etc.. The graphical interface and allow to make immediate changes, forcing, constraint and recalculations with simple clicks. The final results of production allows the calculation of maintenance of real productivity by type of product, as well as the automatic preparation of various relations of production. The master planning systems is also the basis for the planning of purchase orders, which also has it's simulation capabilities, with particular attention to the finite capacity storage (silos).

A comprehensive reports with alert allows the production manager to give the proper assessment to the various critical issues.

WEIGHING, LABELING AND CERTIFICATION

The stations for weighing, counting or interfaced with scales, perform automatic conversions of weight in other units of measurement





computing additional weights such as cores, pallets, sheets, etc. .. For each product and the customer is automatically generated with the correct label fields, layout, language, and logos to satisfy the most demanding tests of entrance of the recipients, as well as [allowing the drop shipment or contract manufacturing](#). All weight data are processed by the form of certification of production, as a result of the acquisition by the Automatic or manual measurement tools of the samples, provides for the authorization of the shipment and the [automatic issuance of certificates of conformity](#) in the language of the customer by sending them via email to recipient together with the shipment.

MAGAZZINI, ACQUISTI E SCARTI

Il modulo di gestione magazzino permette la gestione di materiali commerciali, supporti, classi di materiali e prodotti finiti sia in depositi interni o esterni presso terzi (interfacciabili) e nella diversa forma in cui sono presenti (sacchi, silos, scatole, rigranulati, ecc.) e generazione [movimentazioni automatiche effettuabili tramite dispositivi palmari di lettura barcode](#) per UDM oppure sfuso (bulk o silos). Gli ordini di acquisto manuali o automatici generati dal MRP e le ricezioni da fornitore, alimentano statistiche su prezzi, tempi di consegna, valutazioni fornitori ecc. utilizzati per la valorizzazione magazzini, MRP, costi prodotti finiti, valutazione fornitore ecc.. Il modulo di gestione scarti permette infine di trattare correttamente gli scarti di produzione, sfridi e macinati e le loro giacenze nonché il loro impiego come componenti nelle nuove lavorazioni. Il monitoraggio di giacenze, lotti, scadenze, slow moving, movimentazioni, ecc. permette una efficace gestione del magazzino.

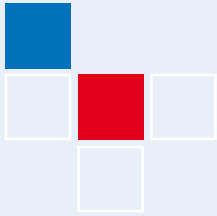


PREVENTIVI, OFFERTE, ORDINI DI VENDITA (GESTIONE COMMERCIALE)

La peculiare conoscenza della strutturazione del prodotto (film, lastra, laminato, multistrato) e dei costi storici ed attuali, diretti e indiretti che concorrono a definire il prezzo di un prodotto, permette al modulo preventivi di poter [ottenere in realtime una elevatissima accuratezza sulle marginalità](#) di vendita e sulle provvigioni. L'approvazione di un preventivo genera automaticamente un'offerta nella lingua del cliente con un idoneo layout e l'invio via email al destinatario. L'ordine di vendita, sia esso effettivo, potenziale o di prenotazione, si avvale dello strumento di Demand Planning per la sua validazione: qui le diverse tipologie di ordine concorrono a determinare la possibilità di accettare ordini definitivi entro intervalli parametrizzabili (frozen period). La gestione dei rapporti di visita, dei listini, della corrispondenza cliente e dei fidi con workflow di approvazione, completano le funzionalità commerciali che unite ai dati di vendita offrono alla direzione commerciale una base dati completa e coerente per analisi di strategia.

Modules:

- Product Management
- DP: demand planning
- MPS: production planning
- MRP: planning resources
- Weighing and labeling
- Quality certification
- Warehouses and waste
- Purchasing
- Commercial management
- Fees
- Shipping
- Invoicing
- BI: Business intelligence



La soluzione globale per l'industria termoplastica

BI, analisi:

- Commerciali, prezzi, margini, fidi, bonus, provvigioni, ordini, impegni di vendita, prenotazioni, contestazioni;
- Vendite, aree, tipologie clienti e prodotti;
- Magazzino, materiali, movimentazioni, giacenze, inventari;
- Qualità, misure, difetti, scarti;
- Analisi efficacia ed efficienza produzione, criticità, costi produzione, rapporto produzione, produttività, tempistiche
- Acquisti, prezzi materiali, valutazione fornitore, costi formulazioni, tempi consegna.

SPEDIZIONE E FATTURAZIONE

Le funzionalità di visualizzazione dei prodotti finiti, raggruppati per tipologia di prodotto, con presentazione di bancali, bobine, lastre e delle grandezze fisiche della specifica e dei termini commerciali permettono una rapida e corretta composizione della spedizione ed emissione dei documenti contabili, nel layout desiderato per la tipologia di prodotto e nella lingua del cliente di destinazione.

È inoltre possibile redigere prebolle con impegno prodotti, **subordinare le spedizioni al superamento di fido e controllo qualità**, effettuare stime di volumi di spedizione, trasmettere automaticamente via email i documenti contabili a destinatari, spedizionieri e dogane.

BI – BUSINESS INTELLIGENCE

Ogni processo dispone della reportistica specifica ed esaustiva per la gestione ordinaria, mentre lo strumento di BI Oracle in dotazione dispone **di analisi complessive già precostituite e personalizzabili** dagli utenti finali, fornendo un vantaggio strategico di altissimo livello.



WORKFLOW

Omniplast dispone di un workflow dati precostituito ma personalizzabile sulle esigenze del cliente per l'invio automatico di email di segnalazione al verificarsi di eventi parametrizzabili. Alcuni di questi eventi possono inoltre inibire, se non autorizzati il procedere del flusso del dato, come per esempio nel caso di superamento soglie fidi, non conformità, ritardi di produzione ecc.

ORACLE® Gold Partner

OMNISOFT®
business software solutions

OMNISOFT SRL
Via della Repubblica 28
20037 Paderno Dugnano MI
Tel +39 02 91082422
Fax +39 02 91080747
sales@omnisoft.it
www.omnisoft.it